**ВИСОКА ПОСЛОВНО-ТЕХНИЧКА ШКОЛА**

**СТРУКОВНИХ СТУДИЈА**

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: МЕНАЏМЕНТ**

**УНАПРЕЂЕЊЕ ОДНОСА С ЈАВНОШЋУ У ДРЖАВНИМ ИНСТИТУЦИЈАМА НА ПРИМЕРУ “МУП - ПОЛИЦИЈСКА УПРАВА ПРИЈЕПОЉЕ”**

**СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИ РАД**

 **Кандидат:**

 **Јованка Дадић**

 **Ментор:**

 **Проф. др Милан Мартиновић**

# Ужице, 2014.

**РЕЗИМЕ**

Овај рад се базира на анализи односа с јавношћу у државним институцијама на примеру МУП - Полицијска управа Пријепоље. У циљу побољшања односа с јавношћу МУП-а у Пријепољу анализирана су саопштења за јавност као и анкете о задовољности грађана радом запослених у МУП-у Републике Србије. Предмет рада су односи с јавношћу у јавним институцијама и изналажење начина за њихово унапређење. Резултати који су добијени у раду на основу теоријских и практичних података усмерени су на препоруке МУП - Полицијској управи у Пријепољу у циљу побољшања односа с јавношћу. Ове препоруке укључују едукацију запослених, учешће на семинарима, побољшање интерне комуникације, повећање броја саопштења у локалним медијима, грађење поверења код грађана.

**Кључне речи:** односи с јавношћу, државне институције, унапређење односа с јавношћу, поверење грађана.

**RESUME**

This paper is based on an analysis of public relations in public institutions in the example of the Ministry of Interior - Police Department Prijepolje. In order to improve public relations of Ministry of Interior - Police Department Prijepolje we analyzed the press releases, as well as surveys of public satisfaction about the work of the employees of the Ministry of Interior of the Republic of Serbia. The subject of this paper are public relations in public institutions and finding ways for their improvement. Results obtained in the paper, on the basis of theoretical and practical information, are focused on recommendations for improving public relations in Ministry of Interior - Police Department Prijepolje. These recommendations include staff training, participation in seminars, improving internal communications, increasing the number of announcements in local media, building trust among citizens.

**Key words:** public relations, public institutions, improving public relations, trust of citizens.