



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У ж и ц е

План рада

Назив предмета	Међународно пословање предузећа				
Студијски програм/и (модул)	ОСС Рачуноводство и ревизија				
Година студија	3.	Семестар	6.	ЕСПБ	6
Статус предмета	изборни	Услов	нема		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Сандра Стојадиновић Јовановић професор струковних студија sandrassjasszs@gmail.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Упознавање студената са кључним питањима која карактеришу и опредељују међународно оријентисано пословање, кроз сагледавање његовог развоја од најранијег периода до одвијања у савременим условима.

Садржај и структура предмета
Теоријска настава: Појам међународног пословања. Развој међународног пословања. Међународно пословно окружење. Облици међународног пословања. Стратегије међународног пословања. Међународно пословање у глобалној економији. Етика у међународном пословању. Практична настава: Интерактивне вежбе кроз активно учешће студената у анализи и провери разумевања облика и стратегија међународног пословања и његових кључних носиоца у савременој глобалној светској привреди.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
	Предавања
1	Појам међународног пословања
2	Развој међународног пословања
3	Међународно пословно окружење
4	Облици међународног пословања
5	Облици међународног пословања
6	Облици међународног пословања
7	Стратегије међународног пословања
8	Међународно пословање у савременој глобалној економији

9	Међународно пословање у савременој глобалној економији
10	Етика у међународном пословању
11	Сумирање пређеног градива, припрема за колоквијум
12	Колоквијум
13	Поправни колоквијум
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања
Вежбе	
1	Обнављање и провера разумевања појма међународног пословања. Значај и специфичности међународног пословања. Процес интернационализације пословања.
2	Идентификовање кључних обележја релевантних периода у развоју међународног пословања. Анализа мотива предузећа за међународну оријентацију пословања.
3	Кључне карактеристике димензија међународног пословног окружења
4	Анализа појединих облика међународног пословања
5	Анализа појединих облика међународног пословања
6	Анализа појединих облика међународног пословања
7	Критеријуми избора стратегије међународног пословања
8	Међународно пословање и процес глобализације
9	Кључни носиоци међународног пословања у глобалној економији - транснационалне компаније
10	Интерактивна дискусија на тему етике и конкретних случајева (не)етичког понашања компанија у међународном пословању.
11	Сумирање пређеног градива, припрема за колоквијум
12	Колоквијум
13	Поправни колоквијум
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	50	

Литература
Радевић, Б., Стојадиновић Јовановић, С., Дашић, Б., 2016, <i>Међународно пословање и финансирање</i> , Департман за економске науке Државног универзитета у Новом Пазару.
Стојадиновић Јовановић, С., 2008, <i>Транснационализација међународне трговине</i> , Прометеј, Београд.