



# АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

## О Д С Е К У Ж И Ц Е

### План рада

Назив предмета	Менаџмент стратегије и развоја				
Студијски програм/и (модул)	МСС Економске науке и менаџмент Модул Рачуноводство, ревизија и финансије Модул Менаџмент у туризму Модул Стратегијски менаџмент				
Година студија	друга	Семестар	четврти	ЕСПБ	6
Статус предмета	изборни	Услов	нема		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Зорица Р. Танасковић професор струковних студија среда 11-13 часова zorica.tanaskovic@vpts.edu.rs
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Овладавање знањима о функционисању организације пословних система.

Садржај и структура предмета
Теоријска настава Теорија система као концепт организације пословних система-предузећа. Појам и врсте система. Делови, структуре и услови функционисања организације као система. Интеракција између делова система и врсте спрега. Предузеће као пословни систем. Циљ и функција предузећа. Организациони облици предузећа. Пословно и друштвено окружење предузећа. Функционисање предузећа као пословног система. Ефикасност предузећа. Ефективност предузећа. Структура предузећа. Параметри који имају утицај на начин структурирања. Организација функција управљања и руковођења. Организација извршних пословних функција. Организациони процеси. Промене и њихов утицај на организацију предузећа. Процеси управљања предузећем. Одлучивање као категорија присутна у свим процесима управљања у функцији остварења постављеног циља. Фазе одлучивања. Ресурси пословања. Информације као ресурс пословног система. Информациони систем-модел дела или целог система ради пружања информације неопходне за функционисање и управљање предузећем.

*Практична настава:*

Издавање семинарских радова за самостални рад студената на тему: Макро и микро организационе шеме предузећа из окружења и опис њихових функција, Дијагностицирање стања конкретне организације (из производне, прерађивачке или услужне организације, Предузимање мера за елеминацију или маргинализацију и сл. Консултације током израде, презентовање и одбрана семинарских радова.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
<b>Предавања</b>	
1	Упознавање са обавезама на предмету. Увод. Дефинисање стратегијског менаџмента
2	Кључни атрибути стратегијског менаџмента Процес стратегијског менаџмента
3	Стратегијска анализа Формулисање стратегије Имплементација стратегије
4	Улога корпоративног управљања и менаџмента стејкхолдера Два алтернативна погледа на менаџмент стејкхолдера (нулта сума или симбиоза)
5	Друштвена одговорност, друштвена иновативност и еколошка одрживост у окружењу: превазилажење оквира непосредних стејкхолдера Трострука суштина: инкорпорирање како финансијских, тако и еколошких и друштвених трошкова Кључни покретачки фактори
6	Повећање обима ангажованости запослених у процесу стратегијског менаџмента Обезбеђивање кохерентности у стратегијском усмеравању
7	Организациона визија Исказ о мисији Стратегијски циљеви
8	Анализа екстерног окружења Улога скенирања, мониторинга, обавештености о конкурентима и предвиђања
9	Опште окружење, Демографски сегмент, Социокултуролошки сегмент, Политичко- правни сегмент, Технолошки сегмент, Економски сегмент, Глобални сегмент
10	Конкурентско окружење Портеров модел индустријске конкуренције – модел „пет фактора“ Индустријска анализа: динамична перспектива Стратегијске групе у привредним гранама
11	Анализа интерног окружења Анализа ланца вредности, Врсте ресурса фирме, Ресурси фирме и одрживе конкурентске предности
12	Оцена интелектуалног капитала Централна улога знања у савременој привреди, Људски капитал: основа интелектуалног капитала
13	Стратегија на нивоу пословних јединица Типови конкурентске предности и одрживости
14	Фазе животног циклуса привредне гране: Стратегијске импликације Стратегијска контрола
15	Стратегија на нивоу корпорације Организационе структуре
<b>Вежбе</b>	
1	Упознавање са обавезама на предмету.
2	Кључни атрибути стратегијског менаџмента Процес стратегијског менаџмента
3	Стратегијска анализа

	Формулисање стратегије Имплементација стратегије – Примери из праксе
4	Улога корпоративног управљања и менаџмента стејхолдера– Примери из праксе
5	Први колоквијум
6	Друштвена одговорност, друштвена иновативност и еколошка одрживост у окружењу: превазилажење оквира непосредних стејхолдера -Примери из праксе
7	Организациона визија, Исказ о мисији, Стратегијски циљеви – Примери из праксе
8	Улога скенирања, мониторинга, обавештености о конкурентима и предвиђања– Примери из праксе
9	Индустријска анализа: динамична перспектива Стратегијске групе у привредним гранама– Примери из праксе
10	Други колоквијум
11	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
12	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
13	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
14	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима
15	Одбрана семинарских радова са конкретним примерима

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Активност у току предавања	10	Писмени испит	50
Практична настава	10	Усмени испит	0
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	10		

Литература
<p>1. М.Мартиновић.Организација предузећа-учбеник, ВПТШ Ужице, 2008.</p> <p>2. Петковић,М.,Јанићијевић,Н.,Богићевић,М,Б,Организација,Економски факултет,Београд,2009.</p> <p>Студенти се охрабрују да користе и друге изворе знања о организацији: друге књиге, чланке у домаћим часописима који се могу наћи у Библиотеци ВПТС Ужице (часописи: Пословна политика, Економика предузећа, Техника, итд) и страним часописима, документацију из предузећа, Интернет, лична или искуства других из праксе.</p>

Предметни наставник  
др Танасковић Зорица