



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж И Ц Е

План рада за летњи семестар школске 2021-22.

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ КОМПЛЕМЕНТАРНИХ ДЕЛАТНОСТИ У ТУРИЗМУ				
Студијски програм/и (модул)	МСС ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАЏМЕНТ – МОДУЛ МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ				
Година студија	1	Семестар	2	ЕСПБ	6
Статус предмета	ОБАВЕЗАН		Услов	НЕМА	

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	ДР РАДМИЛА НОВАКОВИЋ КОСТИЋ Професор струковних студија radmilanovkos@gmail.com (термини консултација зависе од распореда наставе за летњи семестар)
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	ДР СЛОБОДАНКА СТАНКОВ Професор струковних студија slobodanka.markovic@vpts.edu.rs markovicsslobodanka@gmail.com (термини консултација зависе од распореда наставе за летњи семестар)

Циљеви предмета
Упознавање са комплементарним делатностима који доприносе бржем развоју туризма, као и организацијом и менаџментом основних услуга у туризму (саобраћајних, трговинских, пољопривредних, занатско-услужних, личних), спортских, рекреативних, културних, забавних, као и менаџментом догађаја и анимацијом у туризму уз оспособљавање за самосталан креативан рад и вођење малих услужних предузећа у туристичкој привреди

Садржај и структура предмета
Садржај предмета Теоријска настава: <ul style="list-style-type: none">• Менаџмент основних услуга у туризму<ol style="list-style-type: none">1. менаџмент у вођењу малих предузећа – агенција (путничких, саобраћајних, трговинских, занатских, консалтинг у туризму); мањих смештајних објеката (породични пансиони, кампови, мотели, етно села, салаши...) и угоститељских објеката (кафићи, пицерије, кетеринг...)2. менаџмент у вођењу других услужних предузећа комплементарних туризму (уметничке и занатске радионице, прерада и паковање производа у "сувенире")3. програмирање, креирање, промоција и пласман услуга у рецептивном сеоском, винском, културном, спортском, еко и етно туризму4. вођење делова процеса менаџмента већих предузећа, у дестинацијским местима, организацијама, асоцијацијама, кластерима итд• Менаџмент спортских услуга у туризму<ol style="list-style-type: none">1. планирање и програмирање активности слободног времена туриста у туристичким објектима – хотелима, камповима, етно-селу, салашу, итд

<p>2. планирање и програмирање активности слободног времена у природном окружењу – на обали реке или језера, у планинским просторима, националним парковима, на бициклическим и научним коридорима, управљање и организација послова у агенцијама или тржишним субјектима тог типа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менаџмент културних услуга у туризму <ol style="list-style-type: none"> 1. планирање, програмирање и пружање услуга из области културе, забаве, догађаја, прослава, перформанса у туристичким објектима и на туристичким дестинацијама, 2. програмирање, контрола и управљање процесима менаџмента мањих догађаја у туризму и у месту становања, управљање сопственим малим предузећем које ће пружати услуге у култури, забави, event организација и сл • Менаџмент догађаја у туризму <ol style="list-style-type: none"> 1. планирање садржаја догађаја (конгреси, семинари, скупови, изложбе, сајмови, фестивали, такмичења, туристичке манифестације), 2. управљање припремом и развојем догађаја, финансирањем и буџетом догађаја, спонзорима, тимом за организацију припрема и спровођење догађаја 3. управљање стејкхолдерима ("домаћин" организације са учесницима и извођачима програма, тимом запослених сарадника и волонтерима, привлачење спонзора и медија, учесника и посетиоца) у реализацији догађаја, финансијама и буџету догађаја, правној регулативи 4. управљање маркетингом догађаја и маркетинг миксом 5. контрола догађаја (елементи и методи контроле догађаја) 6. утицаји догађаја (социо-културни, политички, економски, на природно окружење) <p>Практична настава: <i>Вежбе се изводе кроз израду семинарских радова и презентација о комплементарним услугама у туризму, уз могућност обиласка терена са истраживачким радом или учешћа у организацији услуга</i></p>
--

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Менаџмент у вођењу малих предузећа, туристичких агенција, мањих смештајних и угоститељских објеката
2	Менаџмент услужних предузећа потребних туризму (уметничке и занатске радионице, производња, прерада и обликовање сувенира)
3	Менаџмент, промоција и пласман услуга у туризму (сеоском, винском, културном, етно ...
4	Вођење појединих сектора у већим предузећима туризма и угоститељства
5	Менаџмент спортских услуга - Планирање и вођење аниматорских активности у туристичким објектима – хотелима, камповима, ски центрима, етно парковима
6	Планирање и вођење спортских активности у природном окружењу, на планинама, рекама, бањама ...
7	Менаџмент културних услуга – планирање и вођење разноврсних културних програма, приредби, такмичења на туристичкој дестинацији
8	Менаџмент малим предузећима за организацију догађаја
9	Менаџмент малим предузећима за организацију локалног превоза и излета туриста на туристичкој дестинацији
10	Менаџмент малим услужним предузећима за изнајмљивање спортске опреме – бицикала, скутера, квадова, скија, чамаца ...
11	Менаџмент малим услужним предузећима за продају и изнајмљивање риболовачке опреме (штапова, удица, мамаца, чамаца
12	Менаџмент малим услужним предузећима за продају изнајмљивање опреме за ловни туризам (оружја, муниције, паса, пратиоца, кола...)
13	Менаџмент малим услужним предузећима за производњу, прераду и продају здраве хране (месних, млечених производа, производа од интегралних житарица)
14	Менаџмент малим услужним предузећима производњу, прераду и продају производа народне радиности и уметничких рукотворина
15	Самостални послови водичке делатности, чувара природа, инструктора скијања, рафтинга, параглајдинга

Вежбе	
1	Менаџмент малих предузећа, туристичких агенција, мањих смештајних и угоститељских објеката
2	Менаџмент услужних предузећа потребних туризму (уметничке и занатске радионице, производња, прерада и обликовање сувенира)
3	Менаџмент, промоција и пласман услуга у туризму (сеоском, винском, културном, етно ...)
4	Вођење појединих сектора у већим предузећима туризма и угоститељства
5	Менаџмент спортских услуга - Планирање и вођење аниматорских активности у туристичким објектима – хотелима, камповима, ски центрима, етно парковима
6	Планирање и вођење спортских активности у природном окружењу, на планинама, рекама, бањама ...
7	Менаџмент културних услуга – планирање и вођење разноврсних културних програма, приредби, такмичења на туристичкој дестинацији
8	Менаџмент малим предузећима за организацију догађаја
9	Менаџмент малим предузећима за организацију локалног превоза туриста на туристичкој дестинацији
10	Менаџмент малим услужним предузећима за изнајмљивање спортске опреме – бицикала, скутера, квадова, скија, чамаца ...
11	Менаџмент малим услужним предузећима за продају и изнајмљивање риболовачке опреме (штапова, удица, мамаца, чамаца
12	Менаџмент малим услужним предузећима за продају изнајмљивање опреме за ловни туризам (муниције, паса, пратиоца, кола...)
13	Менаџмент малим услужним предузећима за производњу и прераду здраве хране (месних, млечених производа, производа од интегралних житарица)
14	Самостални послови водичке делатности, чувара природа, инструктора скијања, рафтинга, параглајдинга
15	Менаџмент малим услужним предузећима производњу, прераду и продају производа народне радиности и уметничких рукотворина

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит	50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	Усмени испит	50
Колоквијум-и	20	

Литература
<p>Литература : Јовичић. Д : Менаџмент туристичке дестинације, Београд 2002 Максин.М; Пуцар М.; Кораћ М.; Милијић С.:Менаџмент природних и културних ресурса у туризму, Београд 2009 Допунска: интернет сајтови туристичких земаља у свету и Европи, Светске туристичке организације</p>