**Резиме**

У пословању сваког предузећа тешко се може извести оцена да ли је нека економска величина или економски резултат добар, веома добар или, напротив, слаб, а то се увек добија поређењем: са улагањем неких инпута, са резултатима сличних пословних фирми, са остварењима у прошлости, са планираним величинама и резултатима. Разумевање показатеља ликвидности имају изузетно велик значај и оријентацију за власнике капитала, менаџере, стручњаке. У овом раду пажња је усмерена на следеће показатеље ликвидности: општи рацио ликвидности, ригорозни рацио И нето обртна средства. Анализом су обухваћена три предузећа која се баве прерадом алуминијума Impol Seval, Tenomarket И Nissal. Циљ анализе је да се утврди које предузеће има најбоље наведене показатеље, а које не.

Кључне речи: финансијска анализа, показатељи ликвидности, општи рацио, ригорозни рацио, нето обртна средства.

**Abstract**

In the business of eash company it is hard to give rating whether some economic size or economic resull is good, very good, bad, and it always gets comparing: with investment of some inputs, with the results of similar business companies, with the achievements from the past, with planned siyes and results. The understanding of lianidily indicator is of great importance and arientation for capital owners, managers, experts. In this work the alteration is directed to the next liqnidity indicators: general liqnidity ratio, rigorovs ratio and net worning capital. This aanalysis includes three companies involved in manufacturing of aluminum: Impol Seval, Tehnomarket and Nissal. Goal of the analusis is to establish which company has the listed indicators, and which hasnt.

Key words: financial analysis, liqnidity indicators, general ratio, rigorous ratio, net working catital.