

|                                |   |                   |  |
|--------------------------------|---|-------------------|--|
| Одсек                          | Економски, Менаџмент                          | Студијски програм | Рачуноводство и ревизија, Менаџмент, Туризам |
| Наставни предмет               | Трговински менаџмент                          |                   |  |
| Шифра предмета                 | 83243   | Година студија    | прва   |
| Звање,име и презиме наставника | професор струковних студија, др Ђорђе Ђузовић |                   |  |

| Наста.тема | НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ   |
|------------|---|
| 1          | Упознавање студената са садржајем предмета, литературом и начином оцењивања |
| 2          | Настанак и развој трговинског менаџмента                                    |
| 3          | Теорије и концепти трговинског менаџмента                                   |
| 4          | Облици трговине и трговинских предузећа у савременим условима пословања     |
| 5          | Типологија трговинског менаџмента   |
| 6          | Настанак и развој произвођачке марке  |
| 7          | Настанак и развој трговинске марке  |
| 8          | Управљање трговинском марком  |
| 9          | Менаџмент трговинског предузећа   |
| 10         | Управљање профитном маржом  |
| 11         | Стратегије маркетинга у процесу интернационализације малопродаје            |
| 12         | Настанак и развој електронске трговине                                      |
| 13         | Правила успешног пословања трговинског предузећа                            |
| 14         | Актуелни токови у трговини од значаја за развој трговинског менаџмента      |
| 15         | Примери модерног трговинског менаџмента                                     |