

Одсек	ЕКОНОМСКИ	Студијски програм	ТУРИЗАМ
Наставни предмет	НАЦИОНАЛНА ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА		
Шифра предмета	53322	Година студија	ДРУГА – трећи семестар
Звање, име и презиме наставника	ДР РАДМИЛА НОВАКОВИЋ КОСТИЋ – професор струковних студија		

Наста.тема	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ
1	<b>УВОД У ТУРИСТИЧКУ ГЕОГРАФИЈУ - ТУРИСТИЧКО-ГЕОГРАФСКИ ПОЛОЖАЈ СРБИЈЕ</b> – упознавање за основама туристичке географије и туристичко-географским положајем Србије
2	<b>ПРИРОДНЕ ТУРИСТИЧКЕ ВРЕДНОСТИ СРБИЈЕ – ПЛАНИНСКА ОБЛАСТ</b> – основне карактеристике рељефа Србије и опште географске поделе планинске регије Србије
3	<b>ПЛАНИНСКИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТРИ СРБИЈЕ</b> – најзначајнији планински туристички центри и планине Србије
4	<b>ПРИРОДНЕ ТУРИСТИЧКЕ ВРЕДНОСТИ – ПЕЋИНЕ, КЛИСУРЕ И КАЊОНИ</b> – туристичка вредност пећина, клисура, кањона и других облика рељефа за развој туризма Србије
5	<b>КЛИМА КАО ФАКТОР РАЗВОЈА ТУРИЗМА И КЛИМАТСКИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТРИ СРБИЈЕ</b> Основни параметри климе Србије – температура, инсолација, влажност ваздуха, облачност, падавине, ветрови; Климатски туристички центри Србије
6	<b>ХИДРОЛОШКЕ ТУРИСТИЧКЕ ВРЕДНОСТИ СРБИЈЕ – РЕКЕ, ЈЕЗЕРА, ИЗВОРИ, ВОДОПАДИ ИТД</b> Хидролошке карактеристике Србије, најзначајније реке, језера, извори, водопади, врела у Србији као туристички потенцијал
7	<b>РАЗВОЈ БАЊСКОГ ТУРИЗМА У СРБИЈИ И БАЊСКИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТРИ</b> Термалне, минералне воде Србије, врсте и поделе термоминералних вода, географско позиционирање по зонама, развој бањског туризма, најзначајнији бањски туристички центри Србије
8	<b>БИОГЕОГРАФСКЕ ТУРИСТИЧКЕ ВРЕДНОСТИ СРБИЈЕ – ФЛОРА, ФАУНА, ИХТИОФАУНА</b> Основне особине флоре, фауне, ихтиофауне Србије по географским регијама, раритетне, ендемичне и угрожене биљне и животињске врсте Србије,
9	<b>НАЦИОНАЛНИ ПАРКОВИ И ЗАШТИЋЕНА ПРИРОДА СРБИЈЕ СА ОБЛИЦИМА ТУРИЗМА</b> Заштићена природа Србије, национални паркови, паркови природе, строги резервати природе, рамсарска подручја, резервати биосфере
10	<b>АНТРОПОГЕНЕ ТУРИСТИЧКЕ ВРЕДНОСТИ И ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ ГРАДОВА СРБИЈЕ</b> Споменичко, етнографско, амбијентално, археолошко, просторне културно-уметничке целине, знаменита места, уметничко наслеђе, туристички потенцијали градова Србије
11	<b>РЕЦЕПТИВНИ РЕСУРСИ РАЗВОЈА ТУРИЗМА СРБИЈЕ</b> Саобраћајнице, смештајни, угоститељски капацитети, спортско-рекреативни, културни, забавни садржаји, конгресни, сајамски центри, паркови, аква, авантура, етно, уређење зелених површина, речних обала, видиковаца, споменичких целина
12	<b>РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ И КЛАСТЕРИ У ТУРИЗМУ СРБИЈЕ – ВОЈВОДИНА И БЕОГРАД</b> Туристички садржаји, потенцијали и производи кластера Војводине и Београда
13	<b>КЛАСТЕРИ У ТУРИЗМУ СРБИЈЕ – ЈУГОЗАПАДНА И ЈУГОИСТОЧНА СРБИЈА</b> Туристички садржаји, потенцијали и производи кластера Југозападна и Југоисточна Србија
14	<b>ТУРИСТИЧКИ ПРОИЗВОДИ СРБИЈЕ (9)</b> Туристички производ планине и језера, сеоски туризам, здравствени и спа центри, бањски туризам, научни туризам, пословни скупови и догађаји, градски туризам-сити брејк, кружне туре, догађаји, европске културно-туристичке руте кроз Србију
15	<b>ДРУШТВЕНИ И ЕКОНОМСКИ ЗНАЧАЈ ТУРИЗМА ЗА СРБИЈУ</b> Значај туризма као привредне гране за општи друштвени и економски напредак Србије, перспективе, значајни туристички инфраструктурни пројекти

