

Одсек	Економски одсек	Студијски програм	Туризам
Наставни предмет	Менаџмент иновација		
Шифра предмета	53655	Година студија	3
Звање, име и презиме наставника	професор струковних студија, др Зорица Сагић		

Наста. тема	НАЗИВ НАСТАВНЕ ТЕМЕ
1	Уводно предавање. Динамика, ефекти и тренд технолошких промена. Шансе и ризици технолошких промена. Ефекти технолошке промене.
2	Неизвесност и ризик иновационих пројеката. Технолошка и тржишна неизвесност иновационих пројеката. Подела иновација према степену неизвесности.
3	Допринос државе у подстицању иновативности предузећа. Компоненте државног менаџмента иновацијама. Најважнији инструменти мако – иновационе политике.
4	Модел процеса иновације. Преглед и карактеристике минералног модела. Интегралан вишекритеријумски модел иновације. Критичне функције у процесу иновације.
5	Иновациони аспекти стратешке конкурентности. Иновативности као претпоставка конкурентне предности. Креирање конкурентне предности путем стратегијске иновације.
6	Технологија и конкурентска предност. Технолошке стратегије опције. Језгро компетентности предузећа.
7	Настанак, развој и значај трансфера технологије. Дефинисање и подела трансфера технологије.
8	Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности. Вертикална и хоризонтална кооперације. Нови облици организације и подршке истраживачко – развојне делатности.
9	Особености, задаци и значај иновативног менаџмента. Имплементација иновације. Иновативност менаџмента заснована на знању.
10	Управљање иновацијама и животни циклус организације. Животни циклус иновације производа (процеса). Стратегијска анализа као предуслов успешног управљања иновацијама.
11	Организациона култура предузећа у функцији стратегијског управљања иновацијама. Утицај културе предузећа. Консалтинг и управљање стратегијским променама.
12	Иновативност – потенцијални извор конфликта у организацији. Анализа конфликтних ситуација у предузећу изазваних иновационих активности. Идентификовање баријера и отпора за спровођење промена у организацији.
13	Стратегијски приступ изградњи иновативне организације. Нова парадигма организације – промене. Изградња иновативне организације.
14	Интелектуални капитал – стратегијски фактор иновативности. Улога знања у савременим условима привређивања. Знање и иновативност предузећа.
15	Изазов управљања знањем. Стратегије знања. Иновативни менаџмент.